





ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ASIA PARK» - ЭТО СОВРЕМЕННЫЙ СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВО -РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР, ИМЕЮЩИЙ КЛАССИЧЕСКУЮ КОМБИНАЦИЮ ЯКОРНЫХ АРЕНДАТОРОВ, СУПЕРМАРКЕТ, ФУДКОРТ И ОПЕРАТОРОВ ТОРГОВОЙ ГАЛЕРЕИ.

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР (ТРЦ) – ЭТО ВЫГОДНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ КОМПАНИИ.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ВНУТРИ ТРЦ:

- НЕ ТРЕБУЕТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ**
- ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕРА КОНВЕРСИИ И ЦЕНЫ ЗА КОНТАКТ**

МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕКЛАМЫ В ТРЦ ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЕТ:

- БОЛЬШОГО ЧИСЛА РЕКЛАМНЫХ КОНТАКТОВ**
- БОЛЬШЕЙ ДЛИТЕЛЬНОСТИ КОНТАКТА (ПО СРАВНЕНИЮ С НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ)**
- ОБРАЩЕНИЯ К ПОТРЕБИТЕЛЮ, НЕПОСРЕДСТВЕННО, В МЕСТЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ.**

ТРЦ ASIA PARK ПРЕДЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:**РЕКЛАМА В ЗОНЕ ПАРКИНГА**

ПАРКИНГ - ОГРАНИЧЕННОЕ СЕРОЕ ПРОСТРАНСТВО, И, ПОКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ ИДЕТ ОТ СВОЕЙ МАШИНЫ ДО ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ ИЛИ ЛИФТА, ОН РАССМАТРИВАЕТ ВСЕ ИНТЕРЕСНОЕ, ЧТО ЛОВИТ ЕГО ВЗГЛЯД. ЗДЕСЬ ОТСУТСТВУЮТ ОТВЛЕКАЮЩИЕ ФАКТОРЫ, ТАКИЕ, КАК НЕБО, РАСТЕНИЯ И ДР. НА СЕРОМ БЕТОННОМ ФОНЕ ВСЕ ЯРКОЕ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ. НА ПАРКИНГАХ ВСЕ ПЕРЕМЕЩАЮТСЯ С НИЗКОЙ СКОРОСТЬЮ, ПОЭТОМУ ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ С РЕКЛАМОЙ ДЛИТСЯ ОКОЛО 10 СЕКУНД.

ЛАЙТБОКС

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ БРЕНДИНГА;
РЕКЛАМА НА ЛАЙТБОКСАХ НЕ ЗАБЫВАЕТСЯ И СТАНОВИТСЯ ЛЕГКО УЗНАВАЕМОЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ;
ИДЕАЛЬНЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, НАПРИМЕР, СЕЗОННЫХ РАСПРОДАЖ;
РЕКЛАМА НА ЛАЙТБОКСАХ ИМЕЕТ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

АУДИОРЕКЛАМА В ТРЦ

НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ, В СРАВНЕНИИ С ТВ, ЭФИРНЫМ РАДИО;
ВЫСОКАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ АУДИТОРИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ;
РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ ОХВАТЫВАЕТ АУДИТОРИИ, НЕ ПОПАДАЮЩИЕ ПОД ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ;
ЗВУК РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В МЕСТАХ С МАКСИМАЛЬНЫМ ТРАФИКОМ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ПОКУПАТЕЛЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ ЕГО ПРЕБЫВАНИЯ В ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ;
ВЫСОКАЯ ЧАСТОТА КОНТАКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ С РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЕМ. ПОСЕЩАЯ МАГАЗИНЫ 2-3 РАЗА В НЕДЕЛЮ, ПОКУПАТЕЛИ СЛЫШАТ РОЛИК НЕСКОЛЬКО РАЗ И, ЗАКРЕПИВ РЕКЛАМНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, СОВЕРШАЮТ ОСОЗНАННУЮ ПОКУПКУ;

РЕКЛАМА В ЗОНЕ ПАРКИНГА

06-07

РЕКЛАМА 1 ЭТАЖ

08-10

РЕКЛАМА 2 -3 ЭТАЖ

11-12

УЛИЧНАЯ ЗОНА

13-15

РАДИО В ТРЦ

16

ПАРТНЕРЫ

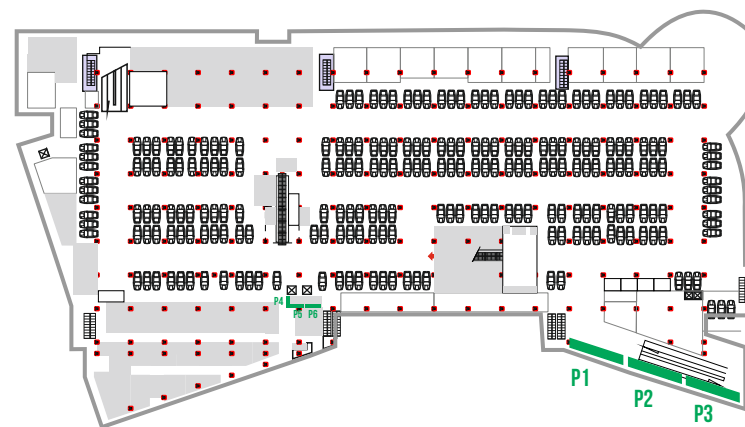
17



800X240CM

25 000 ₸

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДИН БАННЕР.



P1



P2



P3

ПЕЧАТЬ НА БАННЕРЕ, РАЗМЕЩЕНИЕ ОСНОВНОГО ТОВАРА, ЛОГОТИПА И КОНТАКТОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР Р4 - Р5 - Р6

РЕКЛАМА В ЗОНЕ
В ПАРКИНГА

380X170CM

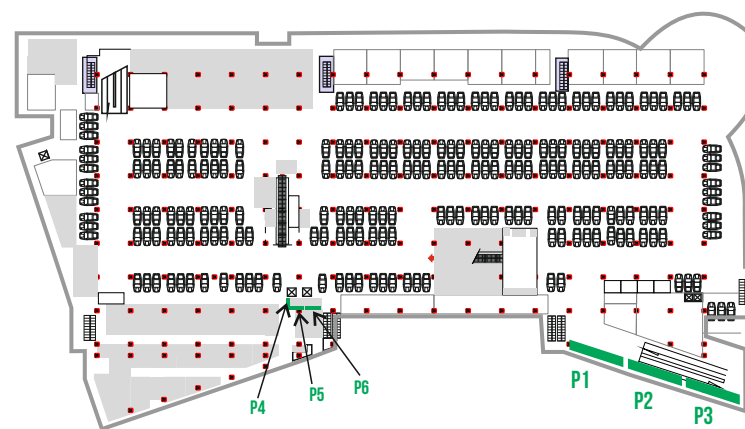
220X170CM

410X170CM

25 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДИН ЩИТ.

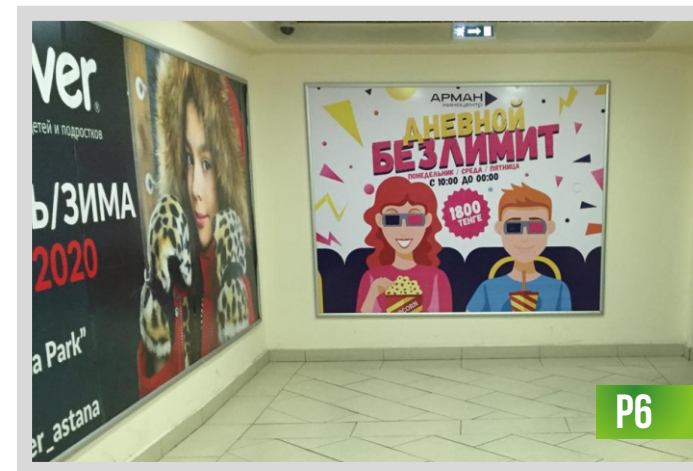
0 ЭТАЖ



P4



P5



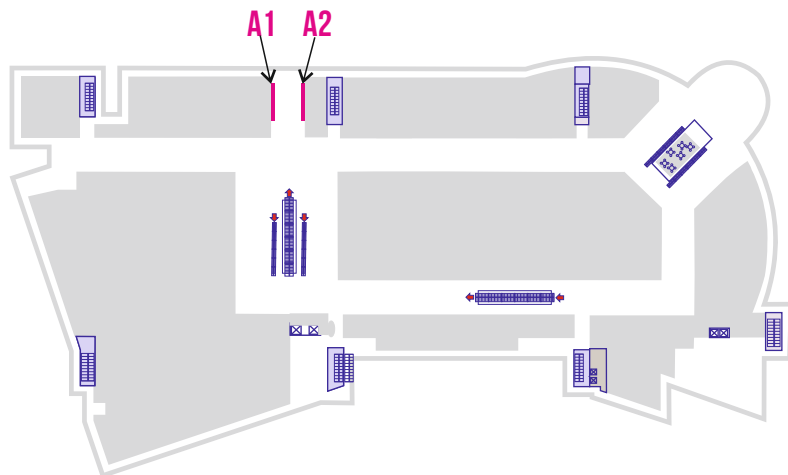
P6

ПЕЧАТЬ НА САМОКЛЕЯЩЕЙСЯ ПЛЕНКЕ С ПВХ (10 ММ.), РАЗМЕЩЕНИЕ ОСНОВНОГО ТОВАРА, ЛОГОТИПА И КОНТАКТОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

ЛАЙТБОКС ПО ТРЦ НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ ВХОДА #2.

РЕКЛАМА 1 ЭТАЖ
ВХОДНАЯ ГРУППА



80 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДИН ЛАЙТБОКС



ПЕЧАТЬ НА БАКЛИТ БАННЕР С ТАМПОПЕЧАТЬЮ. ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКЦИИ

РЕКЛАМА 1 ЭТАЖ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
АТРИУМ

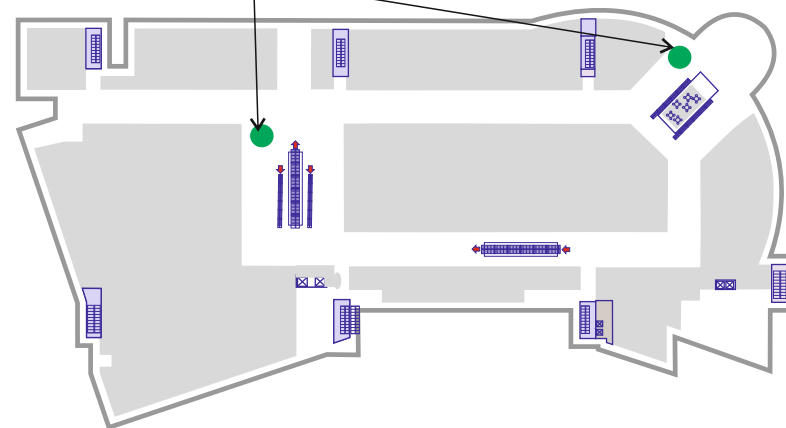
**ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКЦИИ С ПРОМО-СТОЙКОЙ
ЛИБО СПЕЦИАЛЬНОЙ ИНСТАЛЛЯЦИЕЙ.**

МЕСТО: ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ АДМИНИСТРАЦИЕЙ ТРЦ

100 000 ₮

СТОИМОСТЬ ЗА ОДИН ДЕНЬ.

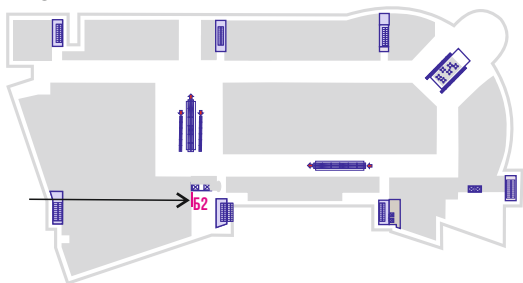
МЕСТО ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ



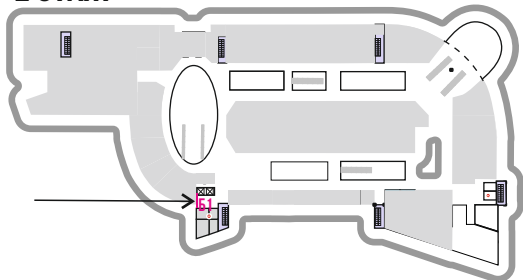
МЕХАНИКА ПРОМО-АКЦИИ, ДИЗАЙН ЛИСТОВКИ, ДИЗАЙН ПРОМО-СТОЙКИ И РАЗМЕРЫ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

ПРОМОУТЕРЫ, СТОЙКА И ПРОИЗВОДСТВО ЛИСТОВОК ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

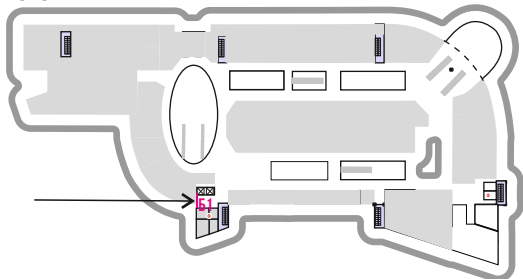
1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



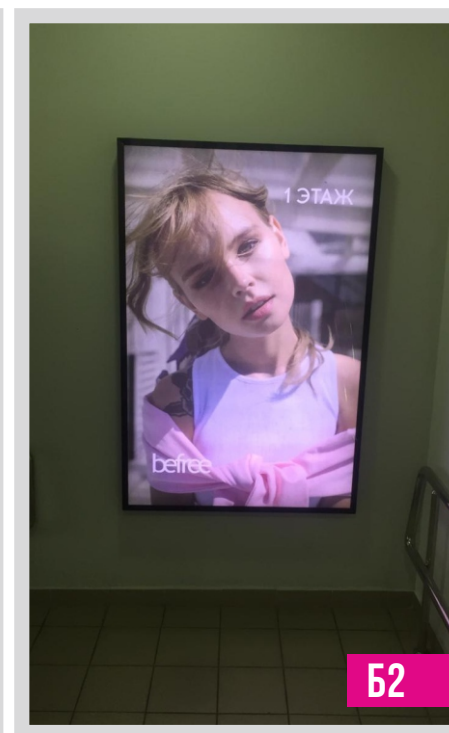
3 ЭТАЖ



180 X 116 CM

50 000 ТГ

СТОИМОСТЬ ЗА ОДИН ЛАЙТБОКС В МЕСЯЦ.



РАЗМЕЩЕНИЕ БАКЛИТА С ПЕЧАТЬЮ НА ЛАЙТБОКСЕ.
ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.
ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

РАЗДАЧА ЛИСТОВОК, ПРОВЕДЕНИЕ СЕМПЛИНГА БЕЗ ПРОМО-СТОЙКИ.

ПРОВЕДЕНИЕ
ПРОМО-АКЦИИ

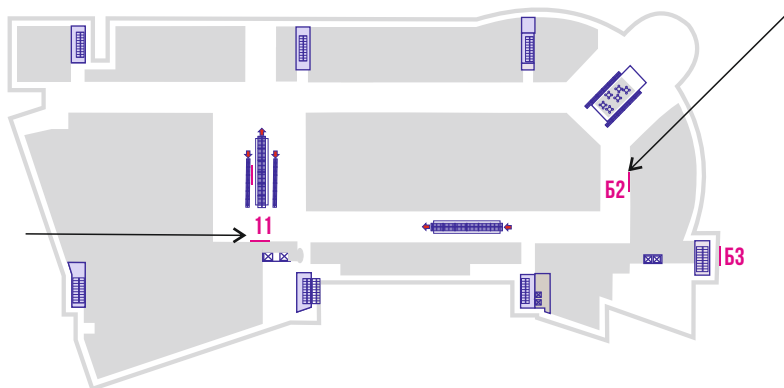
35 000 ТГ

СТОИМОСТЬ ЗА ОДИН ДЕНЬ.



МЕХАНИКА ПРОМО-АКЦИИ И ДИЗАЙН ЛИСТОВКИ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ
ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

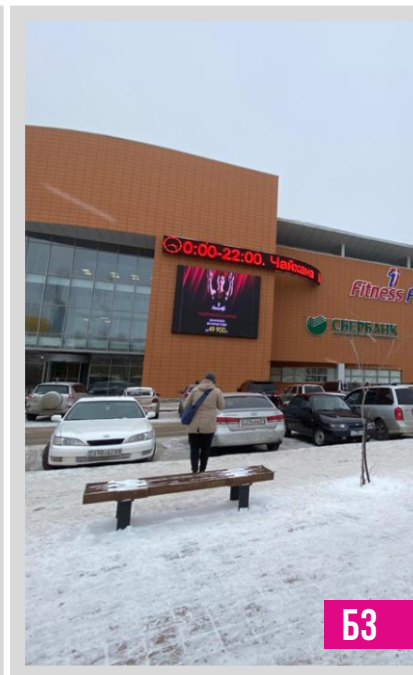
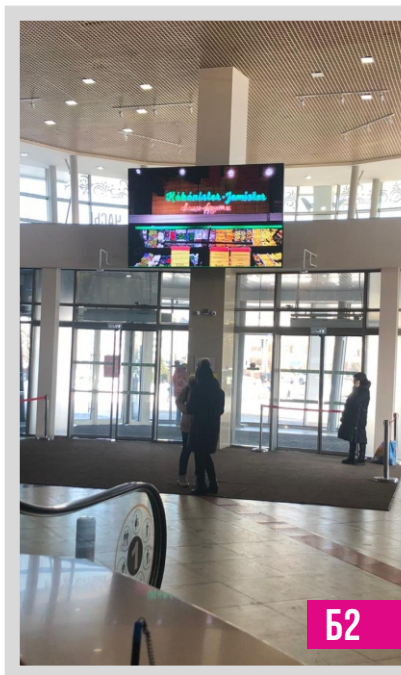
1 ЭТАЖ



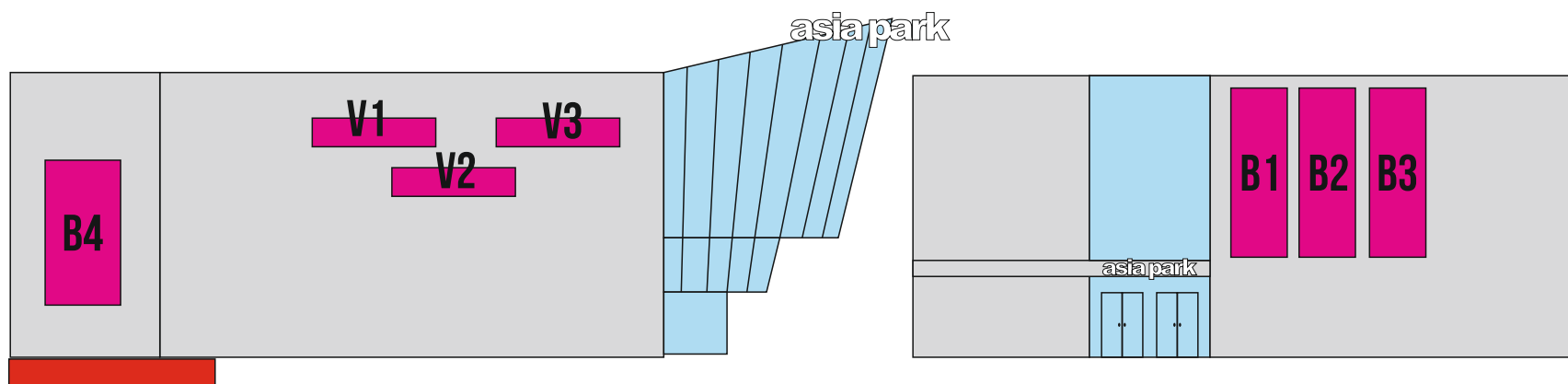
3 LED ЭКРАНА - 250 000 ТГ В МЕСЯЦ

2 LED ЭКРАН - 180 000 ТГ В МЕСЯЦ

1 LED ЭКРАНА - 100 000 ТГ В МЕСЯЦ



ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО-РОЛИКА ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ



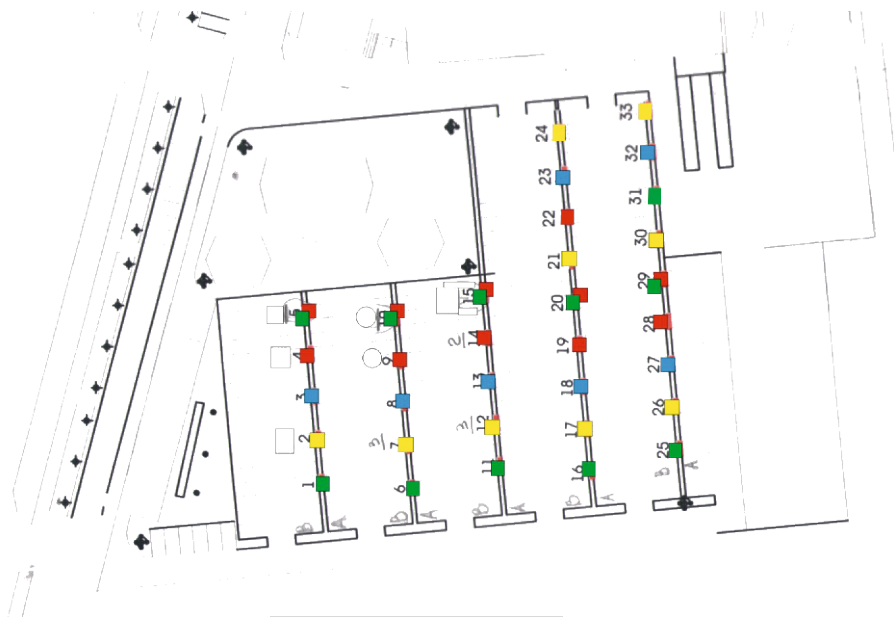
B1 - B4
150 000 ₮
 СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДИН БРЕНДМАУЗР

ПЕЧАТЬ ИМИДЖА НА БАННЕРЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ КРАТКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПРЕДМЕТ РЕКЛАМЫ, ЛОГОТИП, КОНТАКТЫ.

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ НА ПАРКОВОЧНЫХ ЩИТАХ

РЕКЛАМА
НА ПАРКОВОЧНОЙ
ЗОНЕ



120X240CM

7 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДИН ЩИТ.



ОКЛЕЙКА ПАРКОВОЧНОГО ЩИТА АРАКАЛОМ, ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ



Мы любим свое дело. 



МЕЧТА

TELE2

KASPERSKY lab

